



Años

IMPULSANDO TUS SUEÑOS, TRANSFORMANDO VIDAS





CONTENIDO

1 INTRODUCCIÓN

1.1 Nuestra Esencia.....	4
• ¿Quiénes Somos?.....	4
• ¿Cómo lo hacemos?.....	4
• ¿Para quienes?.....	4
• Nuestra Misión.....	4
• Nuestra Visión.....	4
• Nuestros Principios y Valores Corporativos.....	4
• Nuestros Factores Claves de Éxito.....	5
• Nuestro valor Agregado.....	5
1.2 Carta de Nuestra Presidenta del Consejo de Administración.....	6
1.3 Carta de Nuestro Gerente General.....	8

2 ORÍGENES Y FUNDACIÓN

2.1 Contexto histórico y social de la fundación.....	14
2.2 Primeros pasos y desafíos iniciales.....	17
2.3 Visión de los fundadores y los principios que guiaron la creación....	18
• Semblanza.....	19
• Testimonios de Vida Cooperativista.....	20

3 EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO

3.1 Hitos más importantes en 60 años.....	24
-------------------------------------------	----

4 IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO

4.1 Responsabilidad Social Empresarial.....	27
4.2 Relación con clientes.....	29
• Inclusión Financiera Cooperativista.....	30
4.3 Crecimiento.....	35
• Resultado de la Iniciativa Traducida en Crecimiento Financiero.....	35

5 SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

5.1 Desarrollo Sostenible – Oportunidad Estratégica.....	40
5.2 Adaptación a la era digital.....	40

6 IMAGEN CORPORATIVA

6.1 Renovación de la Imagen Corporativa.....	43
• ¿Qué es Nuestra Identidad Corporativa?.....	43
• Nuestro Escudo, Nuestro Emblema.....	44
• Elementos de Nuestra Marca.....	45

7 PERSPECTIVAS FUTURAS

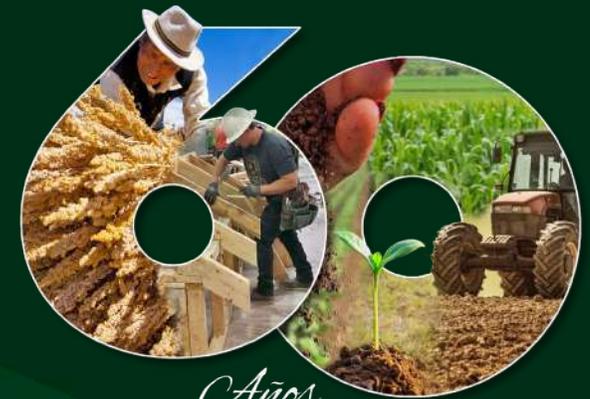
7.1 Visión a largo plazo, estrategias para mantener la relevancia en un entorno cambiante.....	47
7.2 Agradecimientos.....	47
7.3 Nuestro Equipo de Trabajo.....	48



1

INTRODUCCIÓN

1.1 Nuestra Esencia	4
• ¿Quiénes Somos?	4
• ¿Cómo lo hacemos?	4
• ¿Para quienes?	4
• Nuestra Misión	4
• Nuestra Visión	4
• Nuestros Principios y Valores Corporativos	4
• Nuestros Factores Claves de Éxito	5
• Nuestro valor Agregado	5
1.2 Carta de Nuestra Presidenta del Consejo de Administración	6
1.3 Carta de Nuestro Gerente General	8



Años

IMPULSANDO TUS SUEÑOS, TRANSFORMANDO VIDAS





1.1 Nuestra Esencia

¿QUIÉNES SOMOS?

La Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta "LOYOLA R.L." es una entidad financiera regulada por la Autoridad de Supervisión del sistema Financiero - ASFI que impulsa el crecimiento, la mejora y el fortalecimiento económico, técnico, social y ambiental de las actividades productivas, emprendimientos y PYMES que se desarrollan sosteniblemente en los diferentes sectores económicos en el Departamento de Cochabamba – Bolivia.

¿CÓMO LO HACEMOS?

Ofrecemos soluciones crediticias inclusivas, personalizadas y accesibles como parte de un proceso de acompañamiento, asistencia y acercamiento con nuestros clientes para el establecimiento de negocios

viables, sanos y sostenibles. Gestionando la captación de Recursos Financieros de socios, clientes y público en general asegurando la sostenibilidad mediante el pago oportuno de intereses.

Fomentamos el crecimiento y la diversificación de las actividades productivas, así como, reforzando acciones que resulten en negocios resilientes, aseguren la participación plena y efectiva de todos los sectores de la sociedad, con especial atención de los sectores menos favorecidos y potencializando el desarrollo social y financiero de cada socio y cliente como individuos generadores de valor.

¿PARA QUIENES?

La Cooperativa "LOYOLA R.L." es una entidad financiera

para cada una de las personas que buscan hacer realidad su sueño y transformar sus vidas, mejorando sus condiciones de vida de la mano del desarrollo sostenible. Nos hemos enfocado en crear un modelo socio financiero que integre a nuestros clientes, que no tiene opción de crédito dentro de la banca tradicional, por un lado, y que facilite la marcha de iniciativas emprendedoras que permitan promover su Desarrollo y Crecimiento Sostenible.

Por esta razón, el trabajo de nuestra Cooperativa se ha orientado a satisfacer necesidades de financiamiento y asistencia técnica a las personas emprendedoras, las micro, pequeñas y medianas empresas, individuales o asociadas, y a organizaciones comunitarias que centran su accionar en actividades económicas y sociales de carácter sostenible.



MISIÓN

Brindamos servicios y productos financieros incluyentes, conexos o complementarios para fomentar actividades económicas y productivas, hacia los socios y clientes, con recursos humanos calificados, medios tecnológicos y una eficiente gestión de riesgos.



VISIÓN

Ser una cooperativa líder en el mercado financiero, que promueve el desarrollo de la región, con un capital humano comprometido con la excelencia en el servicio, calidad, amigable con el medio ambiente y la creación de valor económico para nuestros socios a los que servimos.



VALORES Y PRINCIPIOS CORPORATIVOS

COMPROMISO SOCIAL: Comprometidos con la sensibilidad social, el desarrollo y crecimiento de la cooperativa y el bien común.

VOCACIÓN DE SERVICIO: Brindamos atención de calidad a los clientes, ofreciendo nuestros productos y servicios de forma accesible.

CALIDAD: La excelencia es nuestra prioridad, garantizamos la mejora continua de los productos y servicios financieros para los socios y clientes.

INTEGRIDAD: Actuamos con ética profesional y transparencia en el cumplimiento de los objetivos y la normativa vigente, somos consecuentes, se hace lo que se dice.

RESPONSABILIDAD: Cumplimos con nuestras obligaciones y misión institucional, actuamos con empatía, calidad, y calidez.



NUESTROS FACTORES CLAVES DE ÉXITO

ENFOQUE EN EL CLIENTE; Dirigir todas las acciones de la Cooperativa para brindar satisfacción al socio y cliente a través de nuevos y mejores canales de atención, así como el ofrecimiento de productos y servicios financieros de calidad, agilidad y calidez.

CALIDAD EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS; Generación de valor para la Cooperativa, confianza y seguridad para el socio, cliente y la sociedad.

LIDERAZGO EN LA TOMA DE DECISIONES; Dirección y conducción coordinada de la entidad hacia resultados concretos de su agenda estratégica.

VALORAR EL CAPITAL HUMANO; Mejora de competencias y motivación mediante la capacitación permanente y el reconocimiento del desempeño.

EFICIENCIA DE LOS PROCESOS OPERATIVOS; Mejora continua en tiempo y calidad de los procesos para el cumplimiento de la Misión y Visión.

EFICACIA EN LA GESTIÓN DE INFORMACIÓN; Mantener información adecuada, oportuna, relevante y confiable para la toma de decisiones con el debido sigilo.

NUESTRO VALOR AGREGADO

El valor agregado de las iniciativas de nuestra Cooperativa encuentra su fundamento en la experiencia adquirida en la gestión e implementación de políticas crediticias en pro de los sectores menos favorecidos a nivel departamental y en el abordaje y el financiamiento para las personas que no tienen acceso a la Banca Tradicional de Cochabamba principalmente. Pero nos caracterizamos por ir más allá de esto, y nos centramos en atender las necesidades de los clientes vulnerables, especialmente en zonas sub urbanas y rurales. Orientando cada una de nuestras iniciativas a lograr una oportunidad de mejora de la calidad de vida de nuestros socios y clientes. Además, nuestra asistencia y acompañamiento técnico financiero, soluciones establecidas con nuestro personal y la agilidad por el aprovechamiento de las nuevas tecnologías crediticias que simplifiquen trámites y pagos, así como la oferta de servicios adicionales diferenciados, han sobresalido en nuestro trabajo.

La búsqueda de la sostenibilidad y crecimientos de los proyectos gestionados e implementados mediante el financiamiento con los Créditos a Medida del solicitante, para lograr un mayor impacto positivo en la sociedad.

Tener sostenibilidad institucional, financiera y económica, nos ha colocado dentro de la lupa departamental. Por lo que hemos contado con el respaldo de diferentes entidades y personas particulares que creen en nuestro trabajo de apoyo financiero y acompañamiento a soluciones innovadoras y sostenibles; traducidos en Captaciones en cajas de Ahorro y Depósitos a Plazo Fijo que se renuevan de manera periódica. Asimismo, gracias a nuestra capacidad para coordinar las acciones de diversos sectores que apuntan hacia un mismo objetivo: el desarrollo sostenible, hemos podido generar líneas de crédito con entidades de Financiamiento como el Banco Central de Bolivia, Banco Mercantil Santa Cruz y Banco Unión.

Sin duda alguna, nos hemos abogado a ser una entidad pujante y confiable para el desarrollo sostenible de nuestros socios y clientes.



1.2 CARTA DE NUESTRA PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



Lic. Janet Villanueva Tapia

Quiero dar gracias a Dios por permitirme ser parte de este especial momento para nuestra Cooperativa, cumplir estos 60 años de trabajo ininterrumpido.

Seguramente fueron muchos los socios, directores y funcionarios que han aportado al crecimiento y estabilidad de nuestra Cooperativa, a los cuales quiero rendir mi Máximo Homenaje y Reconocimiento.

Dejo a su conocimiento que tome la determinación de seguir la misión de mi amado padre el Sr. Néstor Villanueva que por cierto dejo su vida y fue presidente del consejo de administración en nuestra querida Cooperativa.

Resaltar también que después de 53 años la Cooperativa a través de mi persona tiene como presidente del Consejo de Administración a una mujer y por 1ra vez un Consejo de Administración compuesto en la actualidad 100% por mujeres; profesionales que comparten la filosofía del Cooperativismo como parte de sus vidas, valorando sobre todo el trabajo voluntario, siendo este un principio fundamental de nuestra querida cooperativa Loyola y que también muestra la inclusión y el equilibrio de genero dentro la estructura del directorio.

Un sueño no se hace realidad por arte de magia, necesita compromiso, determinación y trabajo permanente



Quiero agradecer a todos y cada uno de ustedes “LOS SOCIOS y SOCIAS” quienes depositaron su confianza en mi persona, las consejeras que me acompañan, nuestro personal y de manera especial a la Gerencia General a cargo del Lic. Gustavo Hervoso y de su Comité Ejecutivo, con quienes se ha formado un equipo fuerte e identificado con su Institución

Es de su conocimiento que no estamos atravesando un buen momento a nivel macroeconómico en general por diversos factores, sin embargo el trabajo en equipo donde ha prevalecido el respeto, la empatía, honestidad y transparencia nos ha permitido lograr resultados financieros adecuados y razonables, fortaleciendo de esta manera el crecimiento Institucional; dejando a nuestra Entidad como un referente dentro el Sistema Cooperativo.

Queda mucho camino por recorrer, por lo cual mantengo el compromiso de seguir trabajando de manera firme y honesta, agradeciendo una vez más la confianza depositada en nuestro equipo y mi persona a la cabeza como presidente, pidiendo a Dios bendiga a sus familias y nuestra querida Cooperativa Loyola.

No hay nada más fuerte en el mundo que el corazón de un voluntario!!!

Atte.

Lic. Janet Villanueva Tapia

PRESIDENTE

CONSEJO ADMINISTRACIÓN



1.3 CARTA DE NUESTRO GERENTE GENERAL



Lic. Gustavo Hervoso Campos

Distinguidos socios y socias:

Es nuevamente para mí un honor y una bendición de nuestro creador el poder dirigirme a ustedes, recordando en esta ocasión tan especial y maravillosa los grandes 60 años de vida institucional de nuestra Cooperativa Loyola.

Fueron seguramente días y noches de mucho esfuerzo y sacrificio, de todos los que soñaron con este gran proyecto, allá desde su inicio un 28 de noviembre de 1964, cuando un grupo de personas a la cabeza de nuestro fundador y guía espiritual padre Jaime Nadal, determinaron que Loyola empiece a caminar.

Así pasaron los años y las décadas, en los cuales Loyola logro formar parte de la vida de miles de personas a través de nuestros servicios financieros, construyendo con cada socio parte de sus sueños y anhelos, logrando de esta manera un crecimiento seguro y sostenido, hasta la obtención de nuestra licencia de funcionamiento de ASFI en el año 2000 y ser ya una Cooperativa abierta y supervisada.

Mi persona ingresa a esta bella Institución el año 2001, hace más de 23 años, periodo

Creo de manera firme que el Cooperativismo seguirá siendo una salida solidaria a la economía



donde he podido aprender y vivir de manera activa la filosofía y los valores que proyecta Loyola, habiéndome formado como Cooperativista y atravesado una serie de adversidades, pero también momentos de mucha satisfacción, felicidad y aprendizaje; esto con el apoyo de grandes profesionales, ejecutivos, compañeros, directores y socios, de manera especial nuestra Presidente Lic. Villanueva, quienes han confiado en mi persona para comandar ahora este sólido equipo que hemos formado; seguros de seguir dedicando nuestra vida, experiencia y conocimientos por el bien de nuestra Cooperativa y su respetable masa societaria.

En estos 60 años se ha logrado consolidar una adecuada estructura organizacional, solidificación de la cultura de riesgos y sobre todo reflejar una gestión transparente, que nos permite avanzar y lograr los objetivos definidos de una manera responsable, prudente y sustentada, con indicadores financieros muy razonables, altos niveles de liquidez y tamaño de cartera, que nos aseguran solidez y rentabilidad en nuestra institución, donde los ahorros de nuestros socios se encuentran debidamente protegidos, además que nuestros rendimientos puedan ser distribuidos entre los socios de una manera equilibrada y justa, a través de dividendos e incentivos anuales.

Como persona creo en la tolerancia, en el respeto al derecho ajeno, en el diálogo como la única manera de resolver los asuntos justamente, creo en la libertad, en

la justicia y en la democracia, manteniéndonos humildes y agradecidos con la vida y por supuesto con nuestro segundo hogar Loyola.

Creo de manera firme que el Cooperativismo seguirá siendo una salida solidaria a la economía y una vía de participación y solidaridad entre los ciudadanos y por supuesto entre nuestros socios.

Es momento de agradecer a cada una de esas VALIOSAS personas que han dejado algo por LOYOLA, ya sea su tiempo, su esfuerzo, su lucha incansable, su sabiduría, pero sobre todo su firmeza para aportar y cuidar durante esta seis décadas de nuestra Cooperativa, a todos sin excepción GRACIAS, sin su aporte Loyola no sería lo que es hoy, una "GRAN COOPERATIVA".

Sé TÚ el cambio que quieres VER en el mundo!

Que Dios bendiga sus hogares y caminos!

Atte.

Lic. Gustavo Hervoso Campos
GERENTE GENERAL



Consejo de administración

Nuestro Consejo de Administración, comprometido con el desarrollo económico y social de nuestra Cooperativa, se encuentra conformado por:



Lic. Janet Villanueva Tapia
PRESIDENTA



Lic. Liliam Zamorano Tejada
VICEPRESIDENTA



Mgr. Joelma Lopez Peñarrieta
SECRETARIA



Cecilia Fabiola Ugarte Rivero
TESORERA



Yovana Yale Aguilar
VOCAL



Consejo de Vigilancia

Nuestro Consejo de Vigilancia comprometido con velar por el cumplimiento de las normas y garantizar la transparencia en la gestión de nuestra Cooperativa, se encuentra conformado por:



Cdra. Aydee Muñoz Vda de Añez
PRESIDENTA



Ing. Edgar Diego Delgado Ortega
VICEPRESIDENTE



Virginia Antonieta Rojas Moya
VOCAL

Tribunal de Honor

Nuestro Tribunal de Honor; cuya invaluable labor en resguardar los valores y principios. Su compromiso es fundamental para mantener la armonía y el buen funcionamiento de nuestra Cooperativa, se encuentra conformado por:



Clara Beatriz Aramayo Vda. De Acha
PRESIDENTA



Victoria Gladys Vasquez De Sarabia
VICEPRESIDENTA



Ana Soto De Veizaga
VOCAL



Comité Electoral

Nuestro Comité Electoral, comprometido por velar por el cumplimiento de nuestras normas electorales y por garantizar que todos los socios puedan ejercer su derecho al voto. Su trabajo es esencial para la legitimidad de nuestros representantes, se encuentra conformado por:



Cinthia Beni Rodriguez Torrico
PRESIDENTA



Guillermo Enrique Maldonado Arellano
SECRETARIO

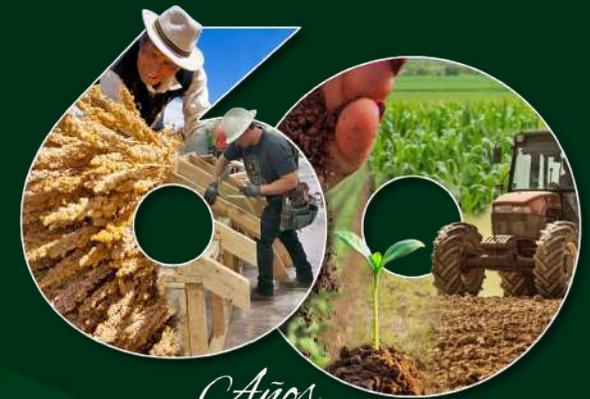


Nelson Mora
VOCAL



2 ORIGENES Y FUNDACION

- 2.1 Contexto histórico y social de la fundación 14
- 2.2 Primeros pasos y desafíos iniciales 17
- 2.2 Visión de los fundadores y los principios que guiaron la creación. 18
 - Semblanza 19
 - Testimonios de Vida Cooperativista 20



Años

IMPULSANDO TUS SUEÑOS, TRANSFORMANDO VIDAS





2.1 Contexto histórico y social de la cooperativa



Todo empezó a principios de la década de los 60 por la iniciativa de un grupo de jóvenes soñadores y emprendedores; los “Congregantes Marianos” junto con el Director de la Congregación el Reverendo Padre Jaime Nadal Méndez Quiroga, que realizaban una labor social desinteresada y nació la idea de impulsar el desarrollo local para vivir en una sociedad digna, productiva, justa y equitativa apoyando financieramente a los más necesitados.

Este sueño ideal basado en la premisa de igualdad y el trabajo voluntariado era compartido por un grupo de ilustres personajes como Hugo Quiroga, Alfonso Ferrufino, Jaime Loma, Fernando Vallejos, Gladys de Gumucio, Ernestina Loma, Maritza Dávalos, Antonio Yelesic entre otros. Estos propósitos fueron tomando forma en reuniones que permitieron que exista una corriente favorable para encauzar nuestra gran cooperativa con la participación directa y voluntaria de los Congregantes junto con el Director.

Este sueño ideal basado en la premisa de igualdad y el trabajo voluntariado era compartido por un grupo de ilustres personajes como Hugo Quiroga, Alfonso Ferrufino, Jaime Loma, Fernando Vallejos, Gladys de Gumucio, Ernestina Loma, Maritza Dávalos, Antonio Yelesic entre otros. Estos propósitos fueron tomando forma en reuniones que permitieron que exista una corriente favorable para encauzar nuestra gran cooperativa con la participación directa y voluntaria de los Congregantes junto con el Director.

Fue en el edificio donado por la Sra. Barbara de Yelesic a la Compañía de Jesús donde ahora funciona nuestra Agencia San Martín, 28 de noviembre de 1964, donde se realizó la Asamblea Constitutiva de nuestra Cooperativa con la asistencia 85 socios fundadores, se vendieron los primeros 119 certificados de aportación por un valor de 11.900 Pesos Bolivianos equivalentes a 991.86 dólares americanos.



ACTA DE POSESIÓN

En la ciudad de Cochabamba, a hrs. 16.00 del día 5 de diciembre de 1964 y en cumplimiento de los arts. 54, 70 y 81 de los estatutos, reunidos los tres Consejos elegidos en la Asamblea Constitutiva de 20 de noviembre de 1964, fijaron las funciones correspondientes de sus respectivos miembros. El Presidente Provisional citó a todos los socios para esta reunión de posesión con el siguiente orden del día:

- 1.- Lectura y aprobación del Acta de Constitución.
- 2.- Posesión de los miembros.
- 3.- Asuntos varios.

PRIMERO.- Leída el Acta de la Asamblea Constitutiva, fué aprobada sin observación.

SEGUNDO.- El Secretario provisional pidió a los diferentes Consejos el resultado de sus lecciones y los dió a conocer a la Asamblea.

CONSEJO DE ADMINISTRACION

CARGO	NOMBRE Y APELLIDO
Presidente	Sr. Hugo Quiroga Oblitas
Vice-Presidente	Sra. Gladys de Gumucio
Secretaria	Srta. Ernestina Loma P.
Tesorero	R.P. Jaime Nadal, S.J.
Vocal	Srta. Beatriz Pereira

COMITE DE CREDITO

Presidente	Sr. Mario Valdez
Secretario	Sr. Jaime Loma
Vocal	Sr. Alfonso Ferruffino

CONSEJO DE VIGILANCIA

Presidente	Sr. Fernando Vallejo T.
Secretario	Sr. Lucio Ferruffino
Vocal	Srta. Maritza Dávalos

A continuación, el R. P. José B. Ancocheil M. Director Ejecutivo de la FNGACB, posesionó en sus cargos a los Consejeros de la Cooperativa.

TERCERO.- En asuntos varios, se fijó las fechas de reuniones de los diferentes Consejos.

Ernestina Loma
Ernestina Loma Pardo
SECRETARIA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION

Hugo Quiroga Oblitas
Hugo Quiroga Oblitas
PRESIDENTE

DETALLE DE CONSTITUCION DEL FONDO SOCIAL DE LA
COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO LOYOLA LIMITADA

N o m b r e	Certific. Suscrip.	Importe	Valor Pagado	Saldo	Firma
1.- Jaime Nadal	6	600.-	600.-	—	<i>Jaime Nadal</i>
2.- Hugo Quiroga	1	100.-	30.-	70.-	<i>Hugo Quiroga</i>
3.- Maritza Dávalos	2	200.-	200.-	—	<i>Maritza Dávalos</i>
4.- María Tajorga	1	100.-	10.-	90.-	<i>María Tajorga</i>
5.- Gladys de Gumucio	1	100.-	50.-	50.-	<i>Gladys de Gumucio</i>
6.- Enrique Jofré	1	100.-	20.-	80.-	<i>Enrique Jofré</i>
7.- Gustavo Rojas	2	200.-	160.-	40.-	<i>Gustavo Rojas</i>
8.- Ruth Dávalos	1	100.-	100.-	—	<i>Ruth Dávalos</i>
9.- Mercedes Villarreal	1	100.-	10.-	90.-	<i>Mercedes Villarreal</i>
10.- Teresa Callejas	1	100.-	30.-	70.-	<i>Teresa Callejas</i>
11.- Alberto Villarreal	1	100.-	5.-	95.-	<i>Alberto Villarreal</i>
12.- Magaly Shulmayer	2	200.-	150.-	50.-	<i>Magaly Shulmayer</i>
13.- Isolina de Dávalos	2	200.-	150.-	50.-	<i>Isolina de Dávalos</i>
14.- M.L. de Longaric	1	100.-	40.-	60.-	<i>M.L. de Longaric</i>
15.- Antonio Tolencia	1	100.-	40.-	60.-	<i>Antonio Tolencia</i>
16.- Jorge Carrasco	1	100.-	35.-	65.-	<i>Jorge Carrasco</i>
17.- Teresa Dajbura	1	100.-	100.-	—	<i>Teresa Dajbura</i>
18.- Manuel Vera	1	100.-	100.-	—	<i>Manuel Vera</i>
19.- Beatriz Pereira	2	200.-	130.-	70.-	<i>Beatriz Pereira</i>
20.- Alfonso Ferruffino	1	100.-	20.-	80.-	<i>Alfonso Ferruffino</i>
21.- Roberto Lawford	1	100.-	10.-	90.-	<i>Roberto Lawford</i>
22.- Edmundo Ovando	1	100.-	30.-	70.-	<i>Edmundo Ovando</i>
23.- Angel Loma	1	100.-	100.-	—	<i>Angel Loma</i>
24.- Aida Dajbura	1	100.-	20.-	80.-	<i>Aida Dajbura</i>
25.- Bety Dajbura	1	100.-	30.-	70.-	<i>Bety Dajbura</i>
26.- Magda Durán	1	100.-	60.-	40.-	<i>Magda Durán</i>
27.- Miriam Dufan	1	100.-	35.-	65.-	<i>Miriam Dufan</i>
28.- Juan Terrazas	1	100.-	55.-	45.-	<i>Juan Terrazas</i>
Sumas Parciales	38	3.800.-	2.320.-	1.480.-	

a la hoja dos



- hoja dos -

DETALLE DE CONSTITUCION DEL FONDO SOCIAL DE LA COOPERATIVA DE
AHORRO Y CREDITO LOYOLA LTDA.

N o m b r e	Certif. Suscrip.	Importe	Valor Pagado	Saldo	Firmas
29.- de la hoja 1	38	3.800.-	2.320.-	1.480.-	
29.- Bertha Leanos	1	100.-	60.-	40.-	<i>Bertha Leanos</i>
30.- Cristina Velazquez	2	200.-	125.-	75.-	<i>Cristina Velazquez</i>
31.- Dora Carreón	1	100.-	5.-	95.-	<i>Dora Carreón</i>
32.- Jaime Loma	1	100.-	40.-	60.-	<i>Jaime Loma</i>
33.- Ernestina Loma	1	100.-	25.-	75.-	<i>Ernestina Loma</i>
34.- Jaime Mesa	1	100.-	10.-	90.-	<i>Jaime Mesa</i>
35.- Mario Columba	1	100.-	30.-	70.-	<i>Mario Columba</i>
36.- Irma Lavayón	1	100.-	15.-	85.-	<i>Irma Lavayón</i>
37.- Lucila Jordán	1	100.-	15.-	85.-	<i>Lucila Jordán</i>
38.- Gertrudes Delgado	4	400.-	350.-	50.-	<i>Gertrudes Delgado</i>
39.- Mary Montán	1	100.-	100.-	--	<i>Mary Montán</i>
40.- Abigail de Montán	1	100.-	100.-	--	<i>Abigail de Montán</i>
41.- C.V. de Delgado	1	100.-	70.-	30.-	<i>C.V. de Delgado</i>
42.- Luz de Villegas	1	100.-	100.-	--	<i>Luz de Villegas</i>
43.- José A. Villegas	2	200.-	120.-	80.-	<i>José A. Villegas</i>
44.- J. Gropesa de LL.	1	100.-	100.-	--	<i>J. Gropesa de LL.</i>
45.- Laura Ortúño	1	100.-	30.-	70.-	<i>Laura Ortúño</i>
46.- Flora de Tovar	1	100.-	100.-	--	<i>Flora de Tovar</i>
47.- Lucio Ferrufino	1	100.-	100.-	--	<i>Lucio Ferrufino</i>
48.- María Luz Jofré	1	100.-	20.-	80.-	<i>María Luz Jofré</i>
49.- Raquel Jofré	1	100.-	20.-	80.-	<i>Raquel Jofré</i>
50.- Antonio Nogales	1	100.-	50.-	50.-	<i>Antonio Nogales</i>
51.- Aurora de Durán	1	100.-	25.-	75.-	<i>Aurora de Durán</i>
52.- Mary Luz Grollana	1	100.-	20.-	80.-	<i>Mary Luz Grollana</i>
53.- Cristina Guardia	1	100.-	25.-	75.-	<i>Cristina Guardia</i>
54.- Judith Cadón	1	100.-	15.-	85.-	<i>Judith Cadón</i>
55.- Miguel Abdo	1	100.-	30.-	70.-	<i>Miguel Abdo</i>
56.- Concha Ortúño	1	100.-	75.-	25.-	<i>Concha Ortúño</i>
57.- Edmundo Fánchez	1	100.-	75.-	25.-	<i>Edmundo Fánchez</i>
58.- Silvia Guardia	1	100.-	100.-	--	<i>Silvia Guardia</i>

- pag. tres -

DETALLE DE CONSTITUCION DEL FONDO SOCIAL DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO LOYOLA LTDA.

N o m b r e	Certif.	Importe	Valor	Saldo	Firmas
de la hoja dos	73	7.300.-	4.270.-	3.030.-	
59.- María C. Ferrufino	1	100.-	20.-	80.-	<i>María C. Ferrufino</i>
60.- Hilda Araricio	1	100.-	50.-	50.-	<i>Hilda Araricio</i>
61.- Mario C. Cosío	1	100.-	10.-	90.-	<i>Mario C. Cosío</i>
62.- Mario Rodríguez	1	100.-	30.-	70.-	<i>Mario Rodríguez</i>
63.- Rolando Vargas	1	100.-	20.-	80.-	<i>Rolando Vargas</i>
64.- Elvira Izero	1	100.-	60.-	40.-	<i>Elvira Izero</i>
65.- Amalia Gutiérrez	1	100.-	40.-	60.-	<i>Amalia Gutiérrez</i>
66.- Zaida Delgado	1	100.-	5.-	95.-	<i>Zaida Delgado</i>
67.- Raúl Vargas	1	100.-	20.-	80.-	<i>Raúl Vargas</i>
68.- Wilfredo Herbas	1	100.-	5.-	95.-	<i>Wilfredo Herbas</i>
69.- Fernando Palma	2	200.-	150.-	50.-	<i>Fernando Palma</i>
70.- Yolanda Durán de S.	1	100.-	10.-	90.-	<i>Yolanda Durán de S.</i>
71.- Luis Villarroel	1	100.-	15.-	85.-	<i>Luis Villarroel</i>
72.- Ruth Antezana	1	100.-	5.-	95.-	<i>Ruth Antezana</i>
73.- Carmelo Montenegro	1	100.-	10.-	90.-	<i>Carmelo Montenegro</i>
74.- M.L. de Ayala H.	1	100.-	20.-	80.-	<i>M.L. de Ayala H.</i>
75.- Ciprian Copare	6	600.-	505.-	95.-	<i>Ciprian Copare</i>
76.- Vivante la Torre	1	100.-	5.-	95.-	<i>Vivante la Torre</i>
77.- Ramón Coe	15	1.500.-	1.405.-	95.-	<i>Ramón Coe</i>
78.- Carlos Loma	1	100.-	5.-	95.-	<i>Carlos Loma</i>
79.- Jorge Baiz	1	100.-	30.-	70.-	<i>Jorge Baiz</i>
80.- Roberto Morales	1	100.-	100.-	--	<i>Roberto Morales</i>
81.- Oscar Monato	1	100.-	20.-	80.-	<i>Oscar Monato</i>
83.- Fernando Vallejo	1	100.-	10.-	90.-	<i>Fernando Vallejo</i>
84.- Eustaquio Ortúño	1	100.-	20.-	80.-	<i>Eustaquio Ortúño</i>
85.- Lía B. de Ortúño	7	700.-	24.50	75.50	<i>Lía B. de Ortúño</i>
Totales	119	11.900.-	6.864.50	5.035.50	

El Consejo de Administración de la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Loyola Ltda.", CERTIFICA que los socios pertenecientes a esta Cooperativa, conforme al detalle anterior, han suscrito 119 Certificados de Aportación con un total de 11.900 \$b., y pagado un total de 6.864.50 \$b., que constituye el fondo social de la Cooperativa.

Cochabamba febrero de 1965

Consejo de Administración Tesorero Consejo de Vigilancia

Juan Carlos... *Jaime Nagal...* *...*

2.2 Primeros pasos y desafíos iniciales

Al principio no se contaba con recursos económicos para pagar empleados de planta por lo que los congregantes trabajaron ad honorem para la cooperativa. Posteriormente se lograron aumentar los ingresos y la cooperativa vio por conveniente contratar a funcionarios de planta para que realicen labores administrativas y de apoyo.

En ese tiempo los Directores y empleados trabajaban de lunes a lunes, fue una etapa de mucho aprendizaje para los directivos, socios y personal de apoyo donde cada uno de ellos, no dudaba en generar ideas, proponer proyectos y principalmente, comprometerse con el crecimiento de su Cooperativa. Durante los años siguientes la Cooperativa desarrolló una labor económica, social que la posicionó como una de las mejores entidades financieras y sosteniéndose aún en los tiempos de dictadura, hiperinflación que marcaron las décadas de los 70s y 80s.

Los hechos ubican a 1971, año que iniciara la Presidencia del Consejo de Administración de la Cooperativa, Don Juvenal Céspedes concluyendo la gestión el señor Néstor Villanueva cuando, por necesidad de contar con oficinas propias, se decide comprar el inmueble de la Av. San Martín que tenía la Iglesia de la Compañía de Jesús. La adquisición del inmueble se financió con crédito de la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Bolivia (FNCACB) y de la Cooperativa San Antonio, fue resultado de gestiones exhaustivas y largas reuniones del Directorio para concretar un proyecto anhelado de la institución.

Para inicios de los años 80, la deuda de la Cooperativa con las dos instituciones que le habían hecho el préstamo para la compra del edificio de la Av. San Martín fue saldada en su totalidad.

La cooperativa se consolida como una de las mejores entidades financieras del departamento, tanto es así que a partir de 1990 empieza a pagar excedentes a sus socios y hasta la fecha lo ha seguido haciendo cada año desde entonces.

El año 1995 la Cooperativa adquiere, por adjudicación, el edificio de la Federación Nacional de Cooperativas (FENACRE) en la esquina de las calles Antezana y Jordán lo que implicó la ampliación de las actividades de entonces que estaban concentradas sólo en la oficina central de la Av. San Martín.▲





2.3 Visión de los fundadores y los principios que guiaron la creación

Los principios y valores son los elementos distintivos de las organizaciones y empresas cooperativas. Ya en 1844, los Pioneros de Rochdale, fundadores de la primera cooperativa de la historia, habían formulado un sistema de principios simple, claro y contundente, que les aseguró la conducción de la organización en beneficio de sus miembros.



1er Principio: Membrecía Abierta y Voluntaria

Las cooperativas son organizaciones voluntarias abiertas para todas aquellas personas dispuestas a utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades que conlleva la membrecía sin discriminación de género, raza, clase social, posición política o religiosa.

2do Principio: Control Democrático de los Miembros

Las cooperativas son organizaciones democráticas controladas por sus miembros quienes participan activamente en la definición de las políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos para representar a su cooperativa, responden ante los miembros. En las cooperativas de base los miembros tienen igual derecho de voto (un miembro, un voto), mientras en las cooperativas de otros niveles también se organizan con procedimientos democráticos.

3er Principio: Participación Económica de los Miembros

Los miembros contribuyen de manera equitativa y controlan de manera democrática el capital de la cooperativa. Por lo menos una parte de ese capital es propiedad común de la cooperativa. Usualmente reciben una compensación limitada, si es que la hay, sobre el capital suscrito como condición de membrecía.

Los miembros asignan excedentes para cualquiera de los siguientes propósitos: El desarrollo de la cooperativa mediante la posible creación de reservas, de la cual al menos una parte debe ser indivisible; los beneficios para los miembros en proporción con sus transacciones con la cooperativa; y el apoyo a otras actividades según lo apruebe la membrecía.

4to Principio: Autonomía e Independencia

Las cooperativas son organizaciones autónomas de ayuda mutua, controladas por sus miembros. Si entran en acuerdos con otras organizaciones (incluyendo gobiernos) o tienen capital de fuentes externas, lo realizan en términos que aseguren el control democrático por parte de sus miembros y mantengan la autonomía de la cooperativa.

5to Principio: Educación, Formación e Información

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados, de tal forma que contribuyan eficazmente al desarrollo de sus cooperativas.

Las cooperativas informan al público en general, particularmente a jóvenes y creadores de opinión, acerca de la naturaleza y beneficios del cooperativismo.

6to Principio: Cooperación entre Cooperativas

Las cooperativas sirven a sus miembros más eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales.

7mo Principio: Compromiso con la Comunidad

La cooperativa trabaja para el desarrollo sostenible de su comunidad por medio de políticas aceptadas por sus miembros.

SEMBLANZA

El R.P. Jaime Nadal Guiu S.J. nació el 25 de julio de 1911 en el pueblo Bell-lloc d'urgell en la provincia Lérida situada en la parte oeste de Cataluña-España, concluyendo sus estudios teológicos y ordenándose como sacerdote en 1949 en Barcelona - España. En 1954, el R. P. Jaime Nadal, emprende un viaje en barco con destino a Bolivia con un grupo de siete jesuitas, entre ellos el R. P. José Almenar, cuatro novicios, de los cuales se destaca al Hno. Joaquín Salvadó, quien más adelante ocupó el cargo de Presidente del Consejo de Vigilancia de la Cooperativa Loyola. EL Padre Nadal fue Director de la Congregación Mariana de la Iglesia de la Compañía de Jesús y desde ahí trabajó intensamente por la ayuda al prójimo. Una de las obras de mayor transcendencia social, que fundó en Cochabamba en 1964, fue la Cooperativa de Ahorro y Crédito Loyola Ltda.



“El espíritu del cooperativismo es el amor, de la ayuda mutua, del desinterés, de la colaboración, del sacrificio por el hermano necesitado, de la sobriedad en la vida y en las diversiones, de la cooperación, del trabajo desinteresado para el logro de los fines de la entidad”

(R.P. Jaime Nadal S.J.).



Testimonios de vida cooperativista

Presentamos 3 testimonios de Vida de socios que dieron a la Cooperativa su tiempo, sacrificio y entrega desinteresada durante décadas, en dos casos hasta el fin de sus días cuyo homenaje es refrendado por sus hijas y en el restante socia activa a la fecha:

Arq. Freddy Nic Lopez Claros

En este significativo aniversario de los 60 años de la Cooperativa Loyola, queremos rendir un homenaje especial a todos aquellos que han contribuido con su esfuerzo y dedicación al desarrollo y fortalecimiento de nuestra cooperativa. Entre ellos, recordamos con gratitud y admiración la figura del arquitecto Freddy Nic López Claros.



El arquitecto López dedicó muchos años de su vida al servicio de la Cooperativa Loyola. Su incansable labor, su compromiso inquebrantable y su pasión por el bienestar común marcaron una diferencia significativa en nuestra institución. Mi Padre no solo aportó su conocimiento y habilidades como arquitecto, sino que también entregó su tiempo sin buscar una retribución económica y todo lo que estuvo a su alcance para el bien de nuestra cooperativa.

A lo largo de su trayectoria, Freddy López Claros ocupó importantes roles dentro del Consejo de Administración, hasta la Presidencia del Directorio. Su liderazgo y visión estratégica fueron fundamentales para lograr muchos de los objetivos que hoy celebramos con orgullo.

Lamentablemente, hoy ya no contamos con su presencia física, pero su legado perdura y sigue inspirando a quienes tuvimos el privilegio de conocerlo. En lo personal, su ejemplo de dedicación y compromiso ha sido una inspiración para mí, y me ha motivado a continuar su labor dentro del Consejo de Administración de la

Cooperativa Loyola. Mi objetivo es honrar su memoria apoyando el logro de nuestros objetivos institucionales y contribuyendo al bienestar de nuestra comunidad cooperativa.

En este 60 aniversario, reiteramos nuestro profundo agradecimiento al arquitecto Freddy López Claros por su invaluable contribución y reafirmamos nuestro compromiso de seguir trabajando con el mismo espíritu de colaboración y dedicación que él nos inculcó.

Mgr. Joelma Lopez Peñarrieta





Srta. Gertrudis Delgado Chuquimia

Agradezco a la cooperativa por el compromiso y dedicación en los servicios que ofrece a los socios y clientes. Agradezco también al personal de la Cooperativa por su cariño, responsabilidad, voluntad y experiencia de trabajo excepcional en pro de la masa societaria. Deseo que sigan adelante y que el futuro nos depare mucho éxito en este servicio al prójimo.

Experiencia Como Socia Fundadora

Fue una experiencia muy linda, el servicio al prójimo como una mujer Devota es como servir a Dios, ya que este nos creó a su Imagen y Semejanza por lo que el servicio a los demás me complacía y complace y lo hacía con mucha voluntad, cariño y alegría por el bien de los demás.



Reseña Personal De La Fundación De La Cooperativa

60 años atrás fundamos nuestra querida cooperativa, una iniciativa de un grupo de Congregantes Marianos que a raíz de un congreso acordamos abrir una "Cajita Común" que serviría de Ayuda Económica a los congregantes que estudiaban en la universidad. Esta idea fue presentada al Padre Nadal; nuestro guía espiritual, quien sugirió que era mejor abrir una cooperativa para extender la ayuda a más personas necesitadas. Es así que los congregantes, amigos y familiares, nos organizamos, nos informamos e iniciamos la cooperativa. Así que hasta ahora; 60 años después, seguimos prestando servicios financieros cooperativos en bien de nuestra sociedad.



Sr. Nestor Villanueva

En esta fecha tan especial para nuestra Cooperativa, en la cual cumplimos 60 Años de Vida Institucional, con mi corazón lleno de gratitud y admiración, escribo estas líneas para rendir homenaje a mi querido padre, Néstor Villanueva, quien falleció en fechas pasadas y su partida ha dejado un vacío inmenso en nuestras vidas, pero su legado como presidente de este consejo de Administración perdurará por siempre.



serviría de Ayuda Económica a los congregantes que estudiaban en la universidad. Esta idea fue presentada al Padre Nadal; nuestro guía espiritual, quien sugirió que era mejor abrir una cooperativa para extender la ayuda a más personas necesitadas. Es así que los congregantes, amigos y familiares, nos organizamos, nos informamos e iniciamos la cooperativa. Así que hasta ahora; 60 años después, seguimos prestando servicios financieros cooperativos en bien de nuestra sociedad.

Néstor Villanueva; no fue solo mi padre, sino también mi mentor y mi inspiración, desde mi niñez, lo vi involucrarse y liderar nuestra cooperativa con una pasión y dedicación inigualables. Su visión estratégica, su capacidad para tomar decisiones difíciles y su compromiso con la excelencia siempre me impresionaron. Guardo en el alhajero de mis más bellos recuerdos los años 1971, 1987 y 1988 en los cuales mi padre fue nombrado como Presidente del Consejo de Administración pues irradiaba orgullo pero también preocupación por la responsabilidad del cargo.

Recuerdo con cariño las innumerables horas que pasaba en la cooperativa, y cuando llegaba a casa comentaba cómo trabajaba y aprendía de él. Me enseñó el valor del trabajo duro, la importancia de la integridad, la necesidad de siempre buscar la mejora continua y lo más importante que hasta hoy es un principio fundamental en mi vida, el "Voluntariado" que implica comprometerse con una causa sin buscar beneficio alguno.

Su liderazgo no se limitaba a su función como consejero, era un hombre de gran corazón, siempre dispuesto a ayudar a los demás. Su compromiso con la comunidad en general y con la cooperativa en particular era evidente y se demostraba en su participación en las diferentes actividades relacionadas incluso quitando tiempo a su familia.

Aunque físicamente ya no esté con nosotros, su espíritu seguirá guiándonos. Estoy segura de que todos los que tuvieron la oportunidad de trabajar con él comparten mi admiración y respeto.

Deseo expresar mi más sincero agradecimiento a todos ustedes por el apoyo que le brindaron a mi padre durante todos estos años. Su amistad y colaboración significaron mucho para él.

Les pido que se unan a mí en la celebración de su vida y su legado, manteniendo a la cooperativa en los primeros sitios y asegurando en el corto, mediano y largo plazo su sostenibilidad y crecimiento.

Lic. Janet Villanueva Tapia

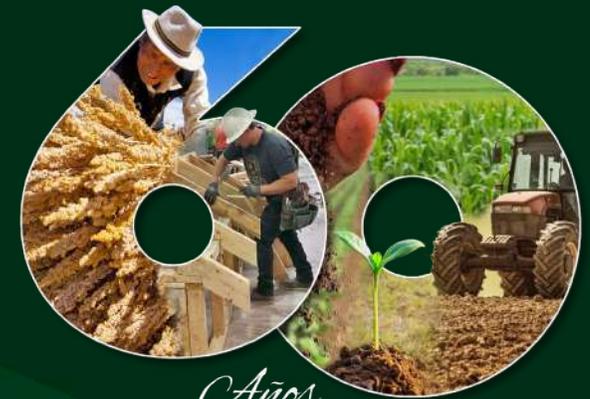




3

EVOLUCIÓN Y CRECIMIENTO

3.1 Hitos más importantes a lo largo de las décadas.....24



Años

IMPULSANDO TUS SUEÑOS, TRANSFORMANDO VIDAS





3.1 Hitos más importantes en 60 años

1964

El 28 de noviembre de 1964, con 85 socios fundadores, entre ellos muchos congregantes marianos, nace legalmente constituida la Cooperativa de Ahorro y Crédito "Loyola", nombre que le diera el Padre Jaime Nadal en homenaje a San Ignacio de Loyola. Se constituyó con un Capital Pagado por un valor de 6.864, 50.- (Seis Mil Ochocientos Sesenta y Cuatro Pesos Bolivianos 50/100) equivalentes a \$us.992.- (Novecientos Noventa y Dos 00/100 Dólares Americanos) por la compra de 119 certificados de aportación.

1971

En el año 1971, asume la presidencia del Consejo de Administración Juvenal Céspedes en reemplazo de Néstor Villanueva cuando, y se gestiona la compra del inmueble de la Av. San Martín cuyo propietario era la Iglesia de la Compañía de Jesús mediante crédito de la Federación Nacional de Cooperativas de Ahorro y Crédito de Bolivia (FNCACB) y de la Cooperativa San Antonio.

1980

Se procede a la cancelación total de los dos préstamos con la Cooperativa San Antonio y FNCACB para consolidar el derecho propietario y Patrimonio de la Cooperativa.

1985

El Gobierno de turno tomando en consideración la Hiperinflación que estaba llevando al país a la quiebra emite el Decreto Supremo 21060 cuya aplicación generó conflictos sociales de manera paralela establece la creación del Boliviano en sustitución del Peso Boliviano lo que generó un caos en las entidades financieras y su contabilidad.

1990

En función a los buenos resultados generados en gestiones anteriores, la cooperativa como una de las pioneras a nivel nacional procede a la Pagar Excedentes como una forma de redistribución económica a sus socios. Este hito marca un antes y después en la cooperativa pues genera una mayor afluencia de socios atraídos por esta decisión y también por la implicancia de que la entidad goza de solvencia, estabilidad y rendimientos financieros.

1992

Un grupo de mujeres líderes de las Cooperativas de Ahorro y Crédito del departamento (Hospicio, Loyola, San Joaquín, San Pedro, San Antonio, Santo Domingo, Sarco, Quillacollo, Pio X y COOPROLE) decide crear la Asociación Boliviana de Mujeres Cooperativistas (ABOMUC). A partir de esa fundación cobra importancia el papel de la Asociación Departamental de Mujeres Cooperativistas. El Padre Nadal piedra fundamental de nuestra cooperativa; ejemplo de vida y guía espiritual excepcional para todos los miembros, fallece el 31 de agosto de 1992 en la ciudad de Santa Cruz.

1995

El año 1995 la Cooperativa adquiere, por adjudicación, el edificio de la Federación Nacional de Cooperativas (FENACRE) en la esquina de las calles Antezana y Jordán. Este hecho involucraría, en un corto plazo, un crecimiento significativo en el número de socios, por la ampliación de las actividades de entonces que estaban concentradas sólo en la oficina central de la Av. San Martín.



1998

Se procede a la apertura de nuestra primera agencia en la provincia de Tiquipaya.

2000

Conforme con el crecimiento de la cooperativa en número de socios y resultados financieros positivos la normativa vigente a esa fecha; obliga a una Adecuación por las exigencias del ente regulador, obteniendo el año 2000 con categoría "Abierta" la licencia de Funcionamiento SB/003/2000 en fecha 23/02/2000 de la entonces Superintendencia de Bancos - SBEF, ahora Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero (ASFI).

De manera paralela se adquiere el Sistema Informático SFI del proveedor AXON para enfrentar los desafíos de ser una Cooperativa Abierta y regulada.

2003

En la corrida de "Febrero Negro" del año 2003 cuando el sistema financiero colapsó producto del retiro de \$us. 200 Millones; la cooperativa hizo frente a los requerimientos de los socios y clientes sin ningún tipo de trabas mostrando un manejo financiero eficiente, transparente y equilibrado.

2008

La cooperativa realiza todos los ajustes establecidos en normativa vigente para adecuarse a la modalidad establecida por el Banco Central de Bolivia en referencia al Tipo de Cambio Fijo.

2014

La cooperativa cumple Bodas de Oro; 50 años de vida institucional y engalana sus oficinas con las Condecoraciones de todas las entidades vivas del departamento y del país, lo que realza la importancia y vigencia de la cooperativa que se encuentra posicionada entre las 3 primeras del departamento.

2020

La cooperativa afronta las consecuencias de la Pandemia por COVID con la suspensión de actividades, diferimientos, reprogramaciones, refinanciamientos, prórroga de manera eficiente y transparente en cumplimiento a las directrices de los entes reguladores. En la medida de las posibilidades mantiene la continuidad de los servicios financieros sin recibir apoyo de otras entidades afines, demostrando el compromiso para con sus socios y clientes.

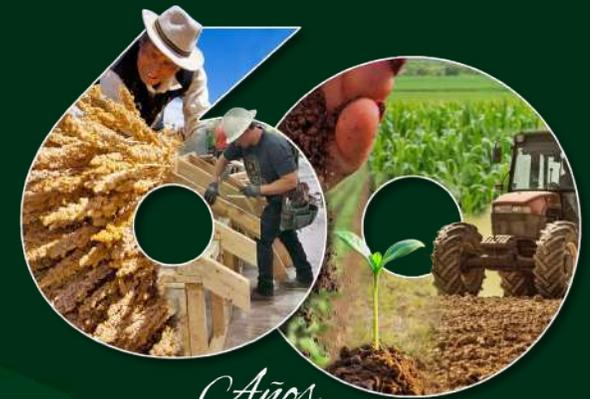
La Autoridad de Supervisión del Sistema Financiero – ASFI otorga la licencia de Funcionamiento con el numeral ASFI/30/2020 en fecha 16/12/2020 por la readecuación normativa.



4

IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO

- 4.1 Responsabilidad social empresarial27
- 4.2 Relación con clientes29
 - Inclusión Financiera Cooperativista..... 30
- 4.3 Crecimiento35
 - Resultado de la Iniciativa Traducida en Crecimiento Financiero 35



Años

IMPULSANDO TUS SUEÑOS, TRANSFORMANDO VIDAS





4.1 Responsabilidad social empresarial-RSE

La gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de nuestra Cooperativa dirige y orienta sus acciones en favor de sus grupos de interés contribuyendo el desarrollo sostenible en el marco del giro de negocio y actividades que realiza la entidad referente a acciones económicas, sociales y medio ambientales.

De forma complementaria se suman a las acciones de RSE las acciones enfocadas en a la Función Social de los Servicios Financieros (FSSF) las cuales permiten describir cómo los servicios financieros de nuestra cooperativa contribuyen al logro de objetivos de desarrollo integral para el vivir bien, para la eliminación de la pobreza y la exclusión social y económica de la población.

El aporte de esta gestión socialmente responsable, se consolida como una acción voluntaria de la cooperativa hacia sus grupos de interés y a la comunidad del entorno, asumiendo el compromiso de velar por el desarrollo sostenible, integral, trabajando en la inclusión financiera, educación, transparencia, principios y valores cooperativos además de la misión y la visión institucional.

El Objetivo General es diseñar una Gestión Socialmente Responsable que establezca como estrategia el desarrollo sostenible en sus dimensiones económica, social y ambiental en beneficio de los grupos de interés de la cooperativa, asimismo el diseño de una gestión que cumpla con los objetivos, lineamientos y principios de la Función Social de los Servicios Financieros a través de programas y acciones que permitan mejorar la calidad de vida.



En la presente gestión se han realizado varias actividades relacionadas con el RSE, dando continuidad a las políticas establecidas por la cooperativa en diferentes ámbitos relacionados:

- Campaña de Salud; 4 semanas de atención continua en la Oficina Central y Agencias procediendo a la medición de Glicemia y Presión Arterial beneficiando a decenas de personas.
- Donación en especie mensual al Centro Puntiti; cuya labor consiste en recoger niños, un gran porcentaje de ellos huérfanos o abandonados, que sufren diversas deficiencias mentales, desde las «relativamente ligeras» hasta las más severas. El estado físico o mental de muchos de



estos niños es de mucha gravedad y, por ello, aunque la idea inicial del centro es que cumplidos los 16-18 años, los internos sin capacidad de mejora accedan a centros especializados, desde Puntiti se encuentran con la imposibilidad de encontrar centros que les acojan, lo que conlleva que continúen en el centro dificultando el acceso de nuevos jóvenes con distinto margen de mejora.

- Educación Financiera a los socios, clientes y público en general mediante talleres, cursos de manera presencial y/o virtual.
- Campañas de promoción con material reciclable.

Comprometidos con la conciencia ambiental

La cooperativa asumió la decisión de generar conciencia ambiental entre sus colaboradores, socios, clientes y público en general con acciones concretas. Desarrolló acciones dirigidas a cuidar el medio ambiente en el seno de la

entidad desde un ámbito de Eco - Eficiencia institucional incentivando el consumo racional de agua, papel y energía. En esta iniciativa participaron los 60 colaboradores/as de la cooperativa de manera permanente.

Se dio continuidad a la Campaña de Recolección de Tapitas de Plástico Reciclables en la oficina central (Todos los Pisos) y agencias mediante un concurso en el cual se premia al área que recolecte la mayor cantidad de tapitas para lo cual se instalaron Botellones y en la primera campaña 2023 se logró recaudar una cantidad significativa de Tapitas. Cantidad que fue entregada a la fundación encargada de su recolección para cambiarla por insumos para el Oncológico Infantil.

Se ha entablado una acción directa para disminuir el consumo de papel realizando un inventario de procesos y determinar mediante análisis técnico legal que documentación puede guardarse en archivos digitales para disminuir el uso de papel, impresión y fotocopias.

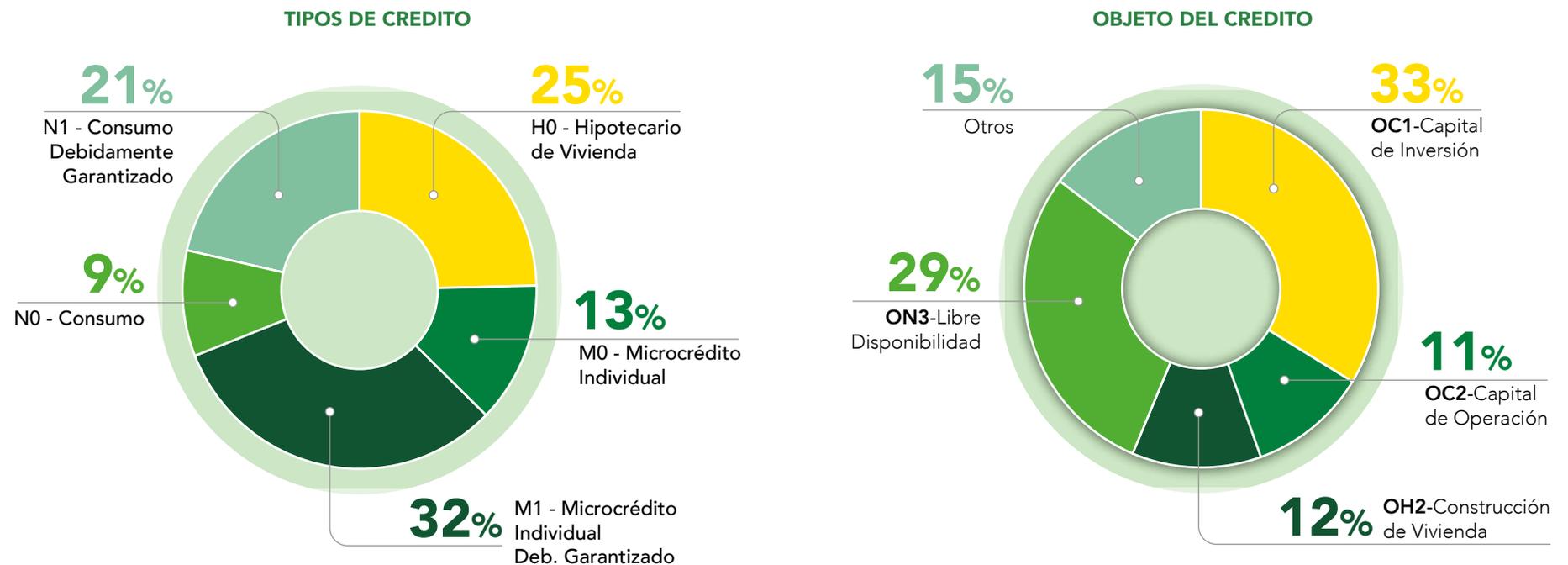




4.2 Relación con clientes

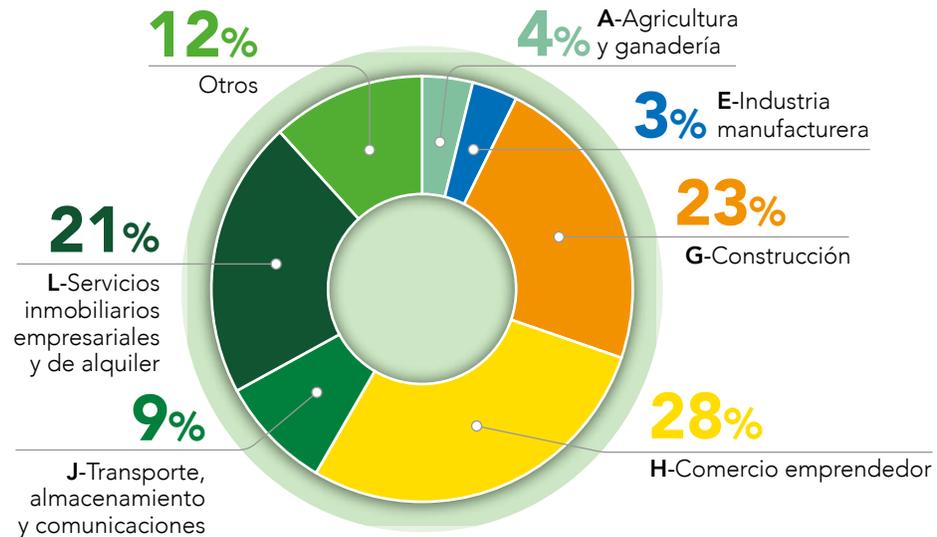
En la estructura Económica – Social del país en general y de Cochabamba en particular, el perfil emprendedor se ha establecido como una fuerza motora vital para el desarrollo nacional. A pesar de los desafíos inherentes que implica la inclusión financiera, la Cooperativa mantiene un compromiso permanente con sus clientes los cuales por lo general no son atendidos por la

banca tradicional. Estos emprendedores desarrollan sus actividades comerciales en sectores claves como transporte, comercio al por mayor y menor. Hoy por hoy la Cartera de la Cooperativa alcanza los Bs.200 Millones y oferta a sus socios y clientes un abanico de oportunidades crediticias acordes a sus necesidades, distribuidas de la siguiente manera:

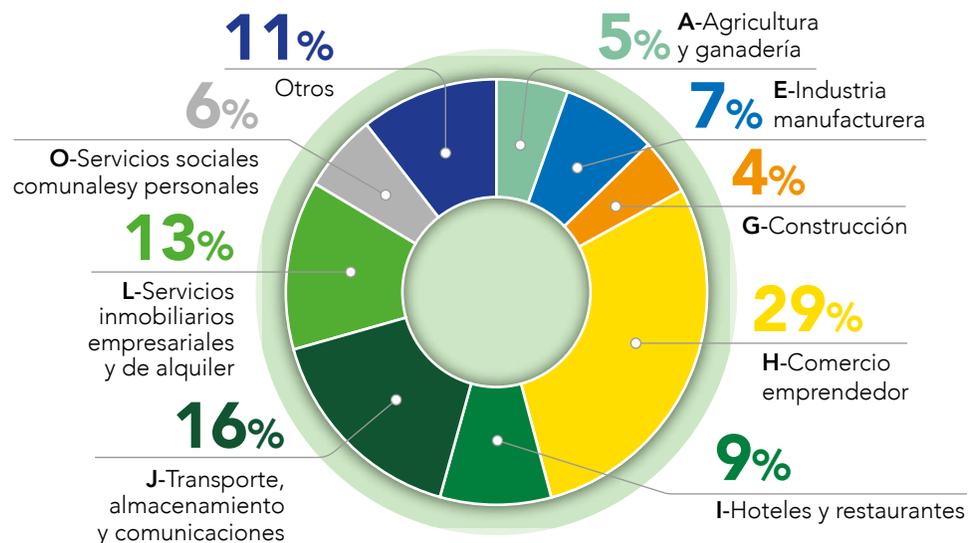




DESTINO DEL CREDITO



ACTIVIDAD DEL CLIENTE



Inclusión financiera cooperativista

La inclusión financiera ha emergido como un pilar fundamental en el desarrollo económico y social, ofreciendo a las personas la capacidad de desplegar sus habilidades, materializar sus ideas y gestionar sus finanzas con autonomía. Este concepto ha sido aplicado en la otorgación de nuestros créditos; no solo ha mejorado las oportunidades de individuos y comunidades, sino que también ha demostrado tener una relación directa con el crecimiento económico, contribuyendo significativamente a la reducción de la pobreza y al aumento del bienestar general.

En el desarrollo del emprendimiento, la inclusión financiera cooperativista se ha revelado como una herramienta esencial, creando un círculo virtuoso que empodera a nuestros clientes, especialmente a aquellos en situaciones vulnerables y sin posibilidades de autofinanciación. Ha permitido que estos clientes accedan a recursos financieros bajo condiciones justas y sostenibles, lo que a su vez ha fomentado la responsabilidad, la viabilidad y sostenibilidad a largo plazo de sus proyectos. Conforme los emprendimientos se consolidan y crecen, la cooperativa impulsa el incremento de la productividad de los clientes y sus actividades, lo que a su vez promueve una mayor inclusión financiera y una participación más activa y prolongada del socio en el sistema financiero en general y en la cooperativa en particular. Para maximizar este desarrollo, es de vital importancia proporcionar a nuestros clientes emprendedores acceso a instrumentos financieros, como créditos, ahorros y seguros, así como recursos no financieros, incluyendo educación y capacitación.



Al mes de cierre de octubre 2024, la cooperativa registra una cartera de Bs.199.26 Millones que beneficia a 2074 clientes.

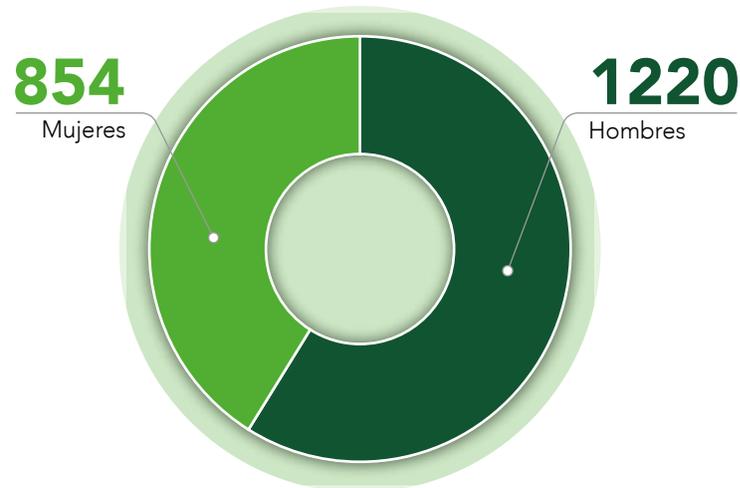
GÉNERO DEL CLIENTE

Hombres	1220	58,82%	112.539.867	56,48%
Mujeres	854	41,18%	86.719.331	43,52%
TOTALES	2074		199.259.198	0,00%

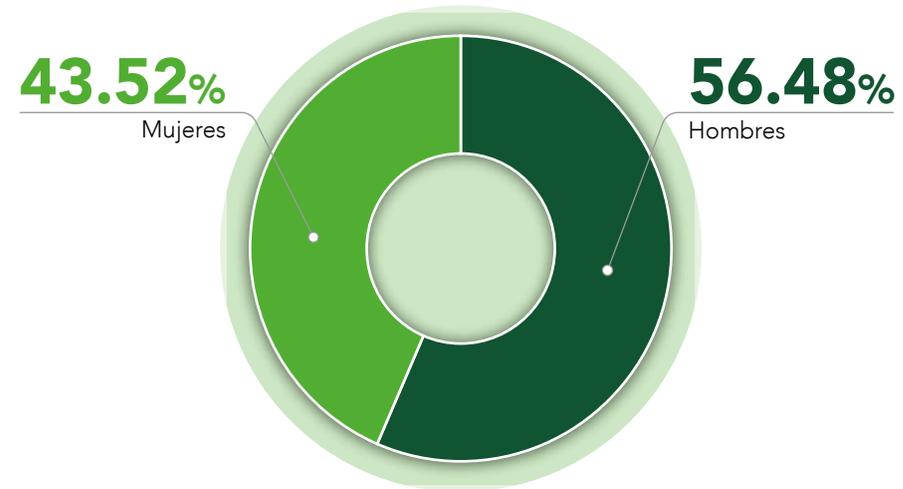
De este total el 41.18% son mujeres pero concentran el 43.52% de la Cartera muchas de las cuales se dedican a actividades comerciales emprendedoras,

la cooperativa se ha puesto como objetivo estratégico apoyar a este segmento, reconociendo que el empoderamiento económico de las mujeres y el acceso a recursos financieros son esenciales para cerrar la brecha de género y mitigar las desigualdades. Las emprendedoras bolivianas en general y las cochabambinas en particular, además son cooperativistas de corazón, pues tienden a reinvertir una proporción significativa de sus ingresos en el bienestar familiar, especialmente en la educación de sus hijos. Además, un número creciente de mujeres bolivianas está recurriendo al emprendimiento como una solución viable ante la falta de ingresos, más aún por la escasez de oportunidades laborales y la precariedad del empleo, una situación que se ha agudizado tras la pandemia.

CARTERA – RELACIÓN POR GÉNERO



CARTERA – RELACIÓN POR MONTO





Historias de éxito de nuestros clientes

Carlos Severich

Los expertos dicen que para ser un emprendedor debes conjugar tres elementos: tener visión, pasión por lo que haces y, sobre todo, creer en ti." Siendo tan joven, es un claro ejemplo de ese espíritu emprendedor que lo motivó a redescubrirse y creer en sus propias capacidades en momentos de adversidad. Cochabambino y de una familia humilde, con una madre soltera y dos hermanas, Carlos es el hijo menor de la familia, supo a muy temprana edad que si no trabajaba, no podría sobrevivir y menos, seguir con su educación. Desde los 12 años ayudaba a su madre en el negocio de la elaboración de postres aprendiendo y ganando experiencia en el rubro y sobretodo ayudar en la manutención de la familia. Gracias al fruto de su esfuerzo y dedicación fue ahorrando poco a poco para poder costear sus estudios en Ingeniería Empresarial con el sueño de crear, consolidar su emprendimiento y dar empleo a muchas personas con su profesión, y que compatibilizaba con su trabajo para pagar sus altos costes, como lo venía haciendo desde pequeño:

"Trabajar en todo lo que pueda, para salir adelante".

Estando la madre enferma en plena pandemia, los ingresos decayeron de manera catastrófica. Fueron esos duros momentos que la motivaron a reinventarse y aprovechar todos los conocimientos que él tenía de panadería y repostería. Empezó a tomar el mando del negocio familiar desde el año 2019, elaborando pan, y cada día adquiría conocimientos para incursionar en otras especialidades.

Como buen emprendedor que quiere que sus productos estén con la calidad y esmero que él pone, Carlos supervisa el trabajo de los diez trabajadores que emplea actualmente en su negocio, "El buen horno", que desde hace

6 años viene en constante crecimiento, con los créditos que ha obtenido en nuestra cooperativa, para la compra de maquinaria y la diversificación de sus productos. Con su negocio, y el apoyo de su reciente pareja, ha podido mantener a su familia, comprar un vehículo, pagar sus estudios universitarios y también ser fuente de inspiración para su familia, que sigue sus pasos... esos pasos que marcan el camino de un hombre fuerte, visionario y resiliente.



"A pesar de pasar momentos tan difíciles, ni un segundo deje de creer, que lo imposible, con esfuerzo y un poco de imaginación se convertiría en realidad, descubriendo el potencial que hay en mí".



Oscar Villarroel

Nuestro socio; Oscar Villarroel de 72 años junto a su esposa Tereza Sillerico de 70 años de edad, forman parte de la cooperativa aproximadamente desde el año 1997, prácticamente trabajando con la cooperativa 27 años, llegaron a la cooperativa por referencia de una amistad, quien llevaba la administración contable de algunos de los negocios que se manejaba en ese tiempo, dentro de las indagaciones realizadas; el socio empezó desde muy abajo, su primera actividad era el de venta de lubricantes y gomería aproximadamente en el año 1995, a medida del pasar de los tiempo, con los créditos que el socio fue sacando en nuestra institución, empezó con un nuevo reto, el de abrir una panadería en su inmueble en la zona de Huayra casa por el año 2003 aproximadamente, quien realizo varias modificaciones en ese inmueble, para fabricar el horno y montar todo el equipo para la panadería, así mismo el de comprar una camioneta para la repartición del pan, señala el socio que todo logros se fueron dando a raíz de los créditos que fue sacando en nuestra institución al que le tiene bastante cariño y fidelidad.

El socio recuerda, que uno de las peores crisis que atravesó, fue a raíz de un préstamo de un particular, donde ingresó a un proceso de embargo de su vivienda, para ver la manera de solucionar este problema, el socio acude a la Cooperativa Loyola para solicitar un préstamo, señala el socio que en ese momento se le brindo toda la confianza y mediante este crédito soluciono este problema, indica el socio que con los éxitos que fue obteniendo durante estos años con los negocios emprendidos, fue creciendo su patrimonio, estando convencido que la Cooperativa Loyola le trae bastante suerte, ya que con otros bancos no le fue nada bien.

Después de haber manejado el negocio de la panadería, actualmente socio se dedica al comercio de baterías de vehículos al por mayor y menor y tienda de repuestos autopartes. Estas actividades también fueron inyectadas con préstamos otorgados por nuestra institución, en estos rubros lleva aproximadamente unos 10 años, llegando a ser uno de los seis representantes mayorista de la empresa "TOYO" en Cochabamba, en resumen el socio, desde muy joven trabajo con nuestra institución y como ya lo señalo

anteriormente, le tiene mucha fidelidad y compromiso. Demostrando ese compromiso con el pago oportuno de todos los créditos obtenidos, incluso en la pandemia que atravesó el mundo entero lo señala el.

Dentro de sus proyectos actuales, el Sr. Villarroel piensa realizar la apertura de otra panadería en su terrenos que tiene en la Zona del Abra; como también un restaurant turístico en su terreno ubicado alrededor de la laguna Angostura, señala que por la edad, estos proyectos serán llevados a cabo con sus hijos, que también uno de ellos ya es socia de nuestra institución, en resumen el sr. Oscar Villarroel se siente agradecido a la cooperativa por todo logro obtenido durante estos 27 años, recalando este compromiso con el pago de sus obligaciones en sus fechas correspondientes demostrando un impecable comportamiento de pago de todos sus préstamos.



Elmer Loza

Nuestro Socio es cliente de nuestra Cooperativa, en un inicio se dedicaba al rubro del transporte, pero ha incursionado en el rubro de la hotelería mediante el crédito gestionado con nosotros, Capital de Inversión para terminar el Alojamiento, uno de los incentivos que tuvo para trabajar con nuestra cooperativa es que sus padres Loza Espinoza Jose y Campero de Loza Albina Maria, tuvieron prestamos anteriormente los cuales fueron cancelados oportunamente, este legado ha sido transmitido a sus hijos en general y a Elmer en particular pues la confianza en nuestra entidad se ha transmitido de generación en generación y esperamos seguir junto a él en sus futuros proyectos.▲



Cristina Conde de Colque

Cristina de 68 años de edad, viuda, es socia antigua de la cooperativa, fue promocionada en su momento y hasta la fecha mantiene un historial impecable, lleva trabajando con la cooperativa mucho tiempo. Iniciando sus primeros créditos con pequeños montos de dinero y a la vez fue referenciando a nuestra entidad entre sus amistades para que puedan formar parte de la cooperativa, ya que el tratamiento que tienen es diferente al de un Banco.

La Sra. Cristina Inicio su actividad, con la confección de prendas de vestir, sin embargo a consecuencia de la pandemia tuvo que reinventarse e iniciar con una actividad económica de venta de hamburguesas, lo cual fue creciendo a medida que pasaba el tiempo, posteriormente se cambió de ubicación hacia un lugar más comercial que hasta la fecha sigue manteniendo el mismo.

Se aclara que es una persona emprendedora y la edad no es un pretexto para iniciar nuevamente. Dado la confianza que tiene con nuestra institución, es que hasta la fecha sigue trabajando con nosotros, siempre referenciándonos como una entidad solvente que tiene un trato preferencial y único con todas las personas que acuden a nuestra Cooperativa.





4.3 Crecimiento

Cuando miramos en retrospectiva hasta la fundación de la Cooperativa donde 85 señadores emprendieron una aventura basada en sus principios y valores cooperativistas y con un Capital Inicial de \$us.882.- (Ochocientos Ochenta y Dos 00/100 Dólares Americanos) equivalentes al tipo de cambio actual a Bs.6.139.- (Seis Mil Ciento Treinta y nueve 00/100 Bolivianos) y cuyo legado inspiró a los socios hasta hacer crecer ese capital en más de 9000 veces hasta el día de hoy; es que nos damos cuenta como socios que la confianza del Padre Nadal y sus seguidores tuvo frutos y es una obligación darle continuidad y sostenibilidad para seguir haciendo crecer a nuestra cooperativa.

Resultado de la iniciativa traducida en crecimiento financiero

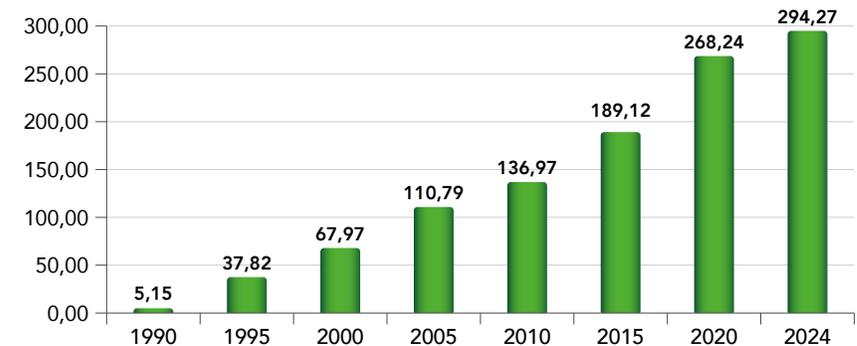
Tomaos como referencia los Estados Financieros del año 1990 y mostramos quinquenalmente dichos estados en Activos, Cartera, Pasivos, Captaciones, Patrimonio y Utilidad. Cabe destacar de manera puntual que la última vez que la Cooperativa registró pérdida fue en la Gestión 2000, de ahí en adelante se generaron utilidades las cuales son distribuidas de manera anual entre los socios previa Constitución de las reservas y provisiones establecidas por Ley y las determinadas por los socios cuyo objetivo principal es la del Fortalecimiento Patrimonial.

CUADRO EVOLUTIVO DE ACTIVOS

GESTIONES	IMPORTE (Bs.)	VARIACIÓN ANUAL (Bs.)	VARIACIÓN %
1990	5.150.497	0	0%
1995	37.824.627	32.674.130	634%
2000	67.973.865	30.149.238	80%
2005	110.794.840	42.820.975	63%
2010	136.969.709	26.174.869	24%
2015	189.116.075	52.146.366	38%
2020	268.243.937	79.127.862	42%
2024	294.271.487	26.027.550	10%

Saldos al 31/10/2024

EVOLUTIVO ACTIVOS
(Expresado en Millones de Bs.)





CUADRO EVOLUTIVO DE CARTERA

GESTIONES	IMPORTE (Bs.)	VARIACIÓN ANUAL (Bs.)	VARIACIÓN %
1990	3.337.135	0	0%
1995	29.844.192	26.507.057	794%
2000	51.155.182	21.310.990	71%
2005	87.157.788	36.002.606	70%
2010	83.966.724	-3.191.064	-4%
2015	142.247.473	58.280.749	69%
2020	199.593.826	57.346.353	40%
2024	199.259.198	-334.628	0%

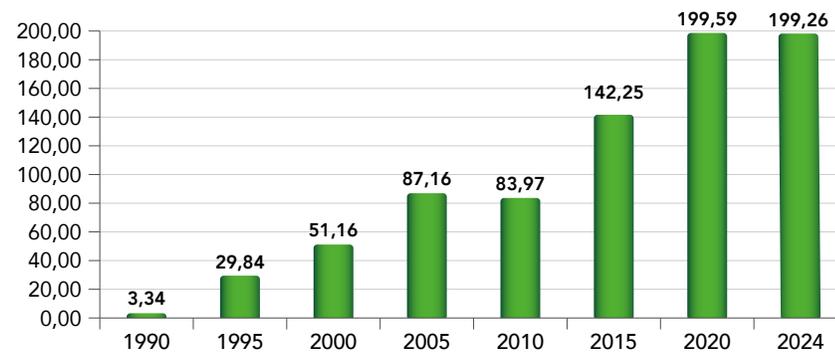
Saldos al 31/10/2024

CUADRO EVOLUTIVO DE PASIVOS

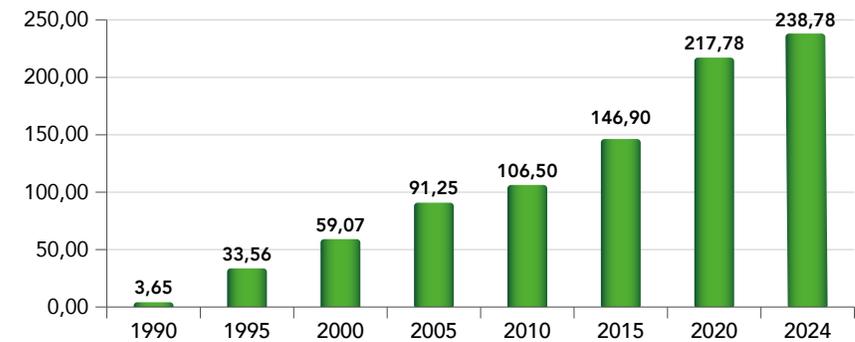
GESTIONES	IMPORTE (Bs.)	VARIACIÓN ANUAL (Bs.)	VARIACIÓN %
1990	3.649.417	0	
1995	33.561.949	29.912.532	819,65%
2000	59.068.382	25.506.433	76,00%
2005	91.252.455	32.184.073	54,49%
2010	106.502.121	15.249.666	16,71%
2015	146.904.497	40.402.376	37,94%
2020	217.775.576	70.871.079	48,24%
2024	238.778.853	21.003.277	9,64%

Saldos al 31/10/2024

EVOLUTIVO CARTERA (Expresado en Millones de Bs.)



EVOLUTIVO PASIVOS (Expresado en Millones de Bs.)





CUADRO EVOLUTIVO DE CAPTACIONES

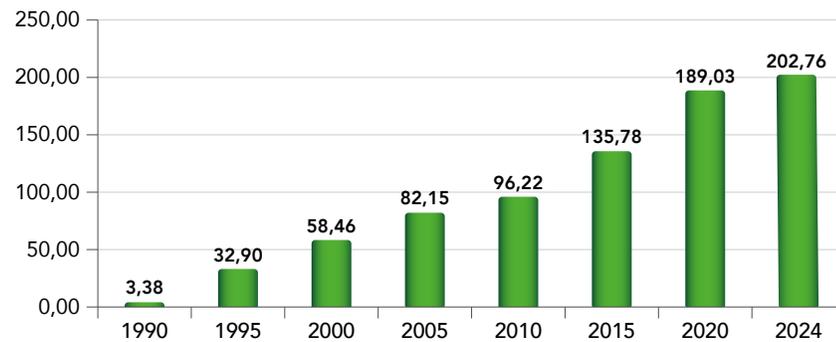
GESTIONES	IMPORTE (Bs.)	VARIACIÓN ANUAL (Bs.)	VARIACIÓN %
1990	3.381.639	0	
1995	32.901.768	29.520.129	872,95%
2000	58.456.202	25.554.434	77,67%
2005	82.153.845	23.697.643	40,54%
2010	96.220.164	14.066.319	17,12%
2015	135.779.967	39.559.803	41,11%
2020	189.034.188	53.254.221	39,22%
2024	202.756.680	13.722.492	7,26%

CUADRO EVOLUTIVO DE PATRIMONIO

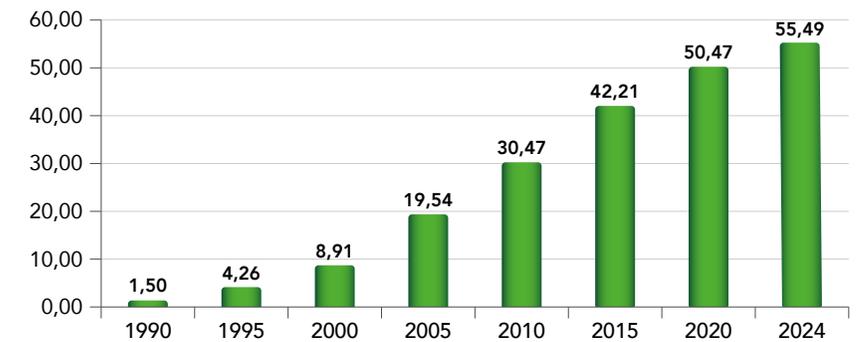
GESTIONES	IMPORTE (Bs.)	VARIACIÓN ANUAL (Bs.)	VARIACIÓN %
1990	1.501.080	0	
1995	4.262.678	2.761.598	184%
2000	8.905.484	4.642.806	109%
2005	19.542.385	10.636.901	119%
2010	30.467.588	10.925.203	56%
2015	42.211.579	11.743.991	39%
2020	50.468.360	8.256.781	20%
2024	55.492.634	5.024.274	10%

Saldos al 31/10/2024

EVOLUTIVO CAPTACIONES (Expresado en Millones de Bs.)



EVOLUTIVO PATRIMONIO (Expresado en Millones de Bs.)



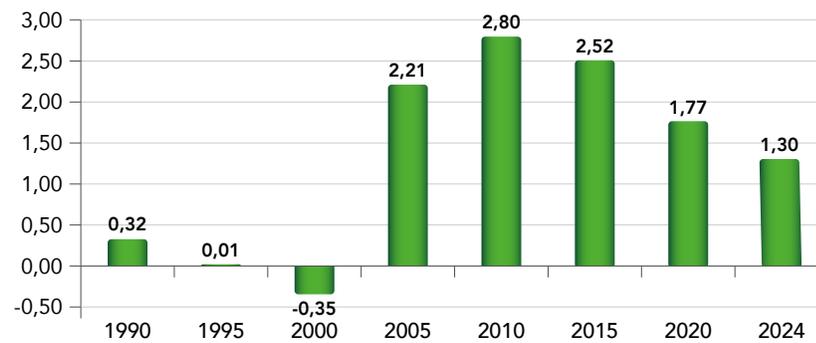


CUADRO EVOLUTIVO DE UTILIDADES

GESTIONES	IMPORTE (Bs.)	VARIACIÓN ANUAL (Bs.)	VARIACIÓN %
1990	321.773	0	
1995	14.845	-306.928	-95%
2000	-347.628	-362.473	-2442%
2005	2.211.780	2.559.408	-736%
2010	2.803.473	591.693	27%
2015	2.515.434	-288.039	-10%
2020	1.766.032	-749.402	-30%
2024	1.303.225	-462.807	-26%

Saldos al 31/10/2024

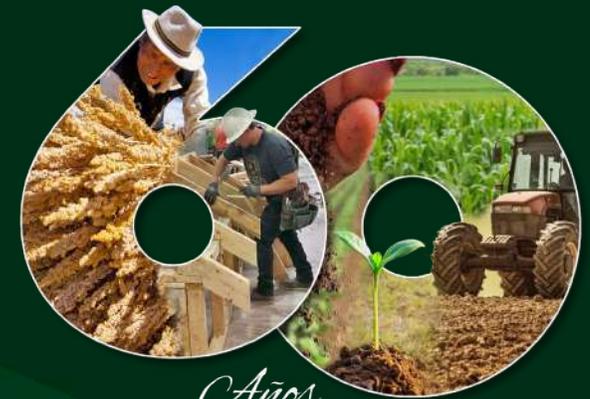
EVOLUTIVO UTILIDADES (Expresado en Millones de Bs.)





5 SOSTENIBILIDAD, INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

5.1 Desarrollo Sostenible – Oportunidad Estratégica.....	40
5.2 Adaptación a la era digital.....	40



Años

IMPULSANDO TUS SUEÑOS, TRANSFORMANDO VIDAS





5.1 Desarrollo sostenible oportunidad estratégica

La Cooperativa en el último trimestre del año 2023 realizó la Planificación estratégica Quinquenal para el periodo 2024-2028, en la cual consolidó su compromiso con la sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo, entendiendo que su influencia como entidad financiera va más allá de la intermediación financiera. La cooperativa reconoce que el desarrollo sostenible no es solo una obligación y una responsabilidad, sino también una oportunidad estratégica para generar valor para sus socios.

La cooperativa determinó establecer metas de impacto claras y medibles, para promover un desarrollo económico que sea inclusivo y sostenible reiterando así su visión y misión.

Dentro de la dimensión de Gobierno Corporativo, se destacan dos aspectos: gobernanza y cultura de ética y cumplimiento. En la dimensión social, se abordan temas como el compromiso del equipo, la cultura corporativa, la transparencia e integridad de conciencia, así como la inclusión financiera para los sectores que no son tomados en cuenta por la banca tradicional. Por último, el tema de Conciencia Ambiental, se considera el desarrollo del entorno social generando conciencia ambiental, así como las prácticas sostenibles al respecto como ser reciclaje, ahorro energético entre otras.

Estos principios incluyen la integración de consideraciones sostenibles en la estrategia de negocios, el establecimiento de objetivos para mejorar los impactos sociales, la colaboración con clientes para promover prácticas sostenibles, la participación activa con las partes interesadas, la adopción de una cultura corporativa responsable y la transparencia en la comunicación de los estados financieros. La finalidad de estos principios es alinear las actividades del sector financiero con los objetivos cooperativistas de sostenibilidad y oportunidad social.

5.2 Adaptación a la era digital

La Cooperativa se ha distinguido por su adaptación permanente a las exigencias del mercado en los canales de atención al cliente, con el fin de facilitar el acceso a servicios financieros, aprovechando las ventajas que ofrece la tecnología.

En una alianza estratégica con AXON como proveedor del Software en primera instancia con el SFI (2000-2022) y el NETBANK (2023-2024), cuyo software de última generación nos permite acceder a otro tipo de servicios como la Banca Digital. La implementación del NETBANK permitió mejorar los tiempos de atención en plataforma tanto en Cajas, Captaciones y Cartera lo que implica agilidad en desembolsos y seguimiento de mora. En este sentido, la cooperativa ofreció el servicio de Cajeros Automáticos desde la gestión 2018, siendo la primera cooperativa en Cochabamba en lanzar dicho servicio, sin embargo, debido a la poca utilización del servicio se decidió la discontinuidad a partir del año 2022.

Al finalizar el año 2017 se implementa el servicio de MLD cuya característica es el procesamiento de Transferencias a Cuentas de otras entidades financieras desde la cooperativa, servicio por el cual la cooperativa no cobra ningún tipo de comisión para facilitar al socio y cliente operaciones financieras en tiempo real. A octubre de 2024, la cooperativa cuenta con 2 agencias fijas en áreas urbanas, 1 agencia en área rural y 2 agencias en áreas intermedias, lo que demuestra su compromiso con clientes y usuarios en el departamento. Cada agencia está dotada de todos los elementos para ofrecer una atención integral a nuestros socios, clientes y público en general.





Implentación banca digital – TESABIZ

Tomando en cuenta la tendencia tecnológica de las entidades financieras en referencia a la Banca Digital la cooperativa toma la decisión de implementar dicha tecnología en Asamblea General del 2023 y presenta el cronograma al Banco Central de Bolivia y ASFI para ejecutar dicha implementación hasta abril 2024. Lamentablemente imponderables externos no permitieron la ejecución del cronograma pues los equipos necesarios no han podido llegar a Bolivia producto de la crisis monetaria que vive el país ha afectado la importación debido a la escasez de divisas.

Entidades que confían en TESABANK® DE TESABIZ



Sin embargo, se ha podido enfrentar estas adversidades y al día de hoy se ha iniciado el cronograma de implementación con TESABIZ y estamos esperanzados de salir en producción hasta el mes de diciembre 2024.

¿Porque TESABIZ?

Pues en cumplimiento a la Normativa interna se procedió a la licitación correspondiente pues la inversión supera los \$us.70.000.- (Setenta Mil 00/100 Dólares Americanos) y se analizaron las diferentes propuestas.▲

¿Por qué TesaBank®?

Dale un nuevo enfoque a tu entidad financiera con nuestra tecnología.



Diseño

Nuestra Banca Digital cuenta con una interfaz completamente rediseñada pensada en la experiencia de usuarios de los consumidores financieros.



Pago único

Nuestro modelo de negocio Licencia perpetua de uso permite a nuestros clientes EIF crecer y escalar con TesaBank sin preocupaciones.



Vanguardia

Su Entidad Financiera será la primera en obtener las últimas actualizaciones y servicios del mercado gracias a nuestro equipo de expertos en la industria.



Arquitectura

La arquitectura de nuestra solución está desarrollada con tecnología moderna y vanguardista para brindar un procesamiento óptimo.



Multi-plataforma

- Disponibilidad de modalidad Web
- En Google para Android
- En App Store para IOS
- En Gallery para Huawei



Integración

Nuestro equipo de expertos ha trabajado en integraciones con diferentes COREs en el mercado, incluyendo Netbank, in-house, etc.

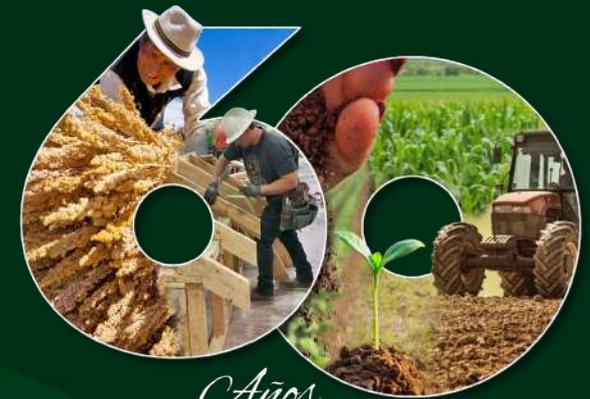


6

IMAGEN CORPORATIVA

6.1 Renovación de la Imagen Corporativa43

- ¿Qué es Nuestra Identidad Corporativa?43
- Elementos de Nuestro Escudo, Nuestro Emblema.....44
- Elementos de Nuestra Marca.....45



Años

IMPULSANDO TUS SUEÑOS, TRANSFORMANDO VIDAS





6.1 Renovación de la imagen corporativa

En la actualidad, los mercados financieros se encuentran saturados por la participación de entidades similares Bancos, Cooperativas, EIFs, EFVs, etc. en este contexto ofrecen productos y servicios estandarizados por lo que la competencia exige generar elementos diferenciadores internos que nos haga más atractivos para poder retener los clientes propios y atraer los externos. Dicha diferenciación se enfoca en el "COMO LO HACEMOS" imponiendo nuestra marca a través de la Identidad e Imagen Corporativa. En este sentido es fundamental poder comunicar ese "Como" para diferenciarnos y ser competitivos, es decir establecer una cultura corporativa.

La Identidad Corporativa, no es solo un cúmulo de planes y teoría o la aplicación de los lineamientos para los logotipos, isotipos, imagotipos, como soportes comunicacionales de la cooperativa. Está directamente relacionada con la Planificación Estratégica pues organiza y utiliza los diferentes recursos mencionados en líneas precedentes.

¿Qué es nuestra identidad corporativa?

Nuestra Identidad Corporativa es un conjunto coordinado de signos visuales que contribuyen al reconocimiento de una organización por parte de un público objetivo y/o general.

Los elementos que integran nuestro sistema de identidad corporativa son complementarios entre sí y poseen características comunicacionales diferentes. El sistema visual como forma de representación de la Cooperativa incluye los siguientes elementos: icónico, lingüístico y cromático. Esta identidad visual debe transmitir los principios, valores y la filosofía de la marca.

Su importancia es muy alta, pues el público en general asimila una imagen mucho más rápidamente que un texto escrito. Por lo tanto, la Cooperativa elaboró una identidad corporativa potente, donde todos sus elementos se complementan y logran capturar positivamente la atención y quedarse en la memoria del público en general y de los socios y clientes en particular.

La identidad corporativa permite que la Cooperativa pueda transmitir y comunicar de una manera clara sus principios, valores y filosofía para diferenciarse de otras entidades.

Mayor confianza y respeto hacia la empresa, aumentando el VALOR de lo que se percibe, al ir siempre acompañada de su identidad. Genera una mayor confianza hacia la empresa y mejora su reputación.

Es fundamental para el éxito de la Cooperativa pues no se reduce a un conjunto de elementos visuales y mensajes, sino que también abarca cómo nuestra marca se presenta al socio, cliente, público en general, y cómo es percibida por estos.

Fomenta el sentido de pertenencia de los miembros integrantes (Socios y Colaboradores).



Nuestro escudo, nuestro emblema

Para la Cooperativa de Ahorro y Crédito Abierta LOYOLA R.L., su escudo y emblema es el símbolo gráfico que representa la mayor jerarquía dentro de su identidad. Nace de manera paralela a su fundación y se mantiene a través del tiempo como muestra de que la entidad mantiene sus raíces, valores y principios como factor fundamental para su crecimiento y sostenibilidad.



Evolución y futuro en la imagen corporativa

“Una imagen renovada transmite un mensaje de dinamismo, crecimiento y compromiso con la excelencia, fortaleciendo la reputación de la marca a largo plazo.”

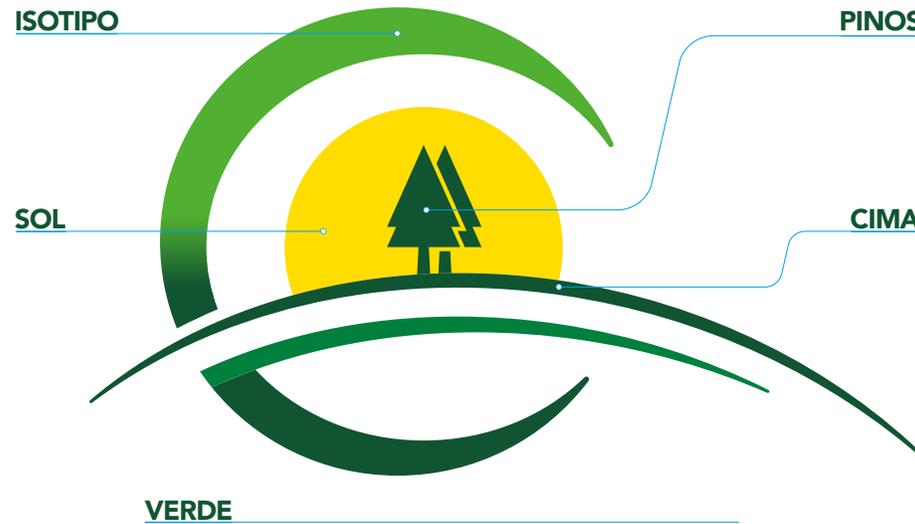


Los beneficios de salir de lo tradicional:

- **Mayor impacto:** Una imagen innovadora genera mayor impacto y recordación, quedando grabada en la mente de los consumidores.
- **Mayor relevancia:** Al conectar con las tendencias actuales, la marca se percibe como más relevante y contemporánea.
- **Mayor engagement:** Una imagen renovada fomenta la interacción y el engagement con los clientes, creando una comunidad más fiel y comprometida.
- **Mayor valor percibido:** Una imagen corporativa moderna y sofisticada aumenta la percepción de valor de la marca y sus productos o servicios.▲



Elementos de nuestra marca



Isotipo

El círculo símbolo de unidad y plenitud que representa la integridad, que es la cualidad de ser honesto, íntegro y confiable. Estos calores son los que rigen a la Cooperativa: Honestidad, Integridad y Confianza.

Pinos

Los dos pinos simbolizan la fortaleza y la resistencia que surge de la unión. Representan la importancia de la cooperación y el trabajo en equipo. La superposición de los dos pinos implica el antes y el después de la cooperativa, nos apoyamos en el pasado, aprendemos y avizoramos el futuro.

Sol

El amarillo representa el sol, que es fuente de vida para el ser humano, las plantas y los animales. Está relacionado con la alegría, la originalidad y la inteligencia

La cima

Representa el logro máximo de una meta, el éxito más alto que se pueda alcanzar. Es el objetivo que tiene la cooperativa; estar y mantenerse en lo más alto de la consideración de los socios, clientes y público en general.

El color verde

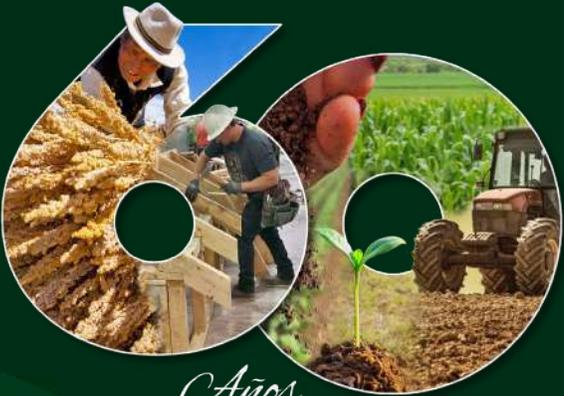
Simboliza el principio de vida en la naturaleza, es el color del equilibrio, la esperanza y la armonía. En el cooperativismo, representa la búsqueda de un balance entre las necesidades individuales y colectivas, promoviendo una relación sana entre los seres humanos y el medio ambiente.▲



7

PERSPECTIVAS FUTURAS

- 7.1 Visiones a largo plazo estrategias para mantener la relevancia en un entorno cambiante47
- 7.2 Agradecimientos.....47
- 7.3 Nuestro Equipo de Trabajo48



Años

IMPULSANDO TUS SUEÑOS, TRANSFORMANDO VIDAS





7.1 Visión a largo plazo, estrategias para mantener la relevancia en un entorno cambiante

A lo largo de nuestros 60 años de trabajo, nos hemos esforzado por fomentar el Desarrollo Sostenible para nuestros socios y clientes dentro y fuera del Departamento de Cochabamba, y a futuro aspiramos seguir contribuyendo con la agenda nacional de desarrollo social y económico con las siguientes nuevas metas:

Promover más desarrollo sostenible mediante nuestros programas de cooperación y crédito a nivel departamental.

Generar nuevos mecanismos financieros que nos permitan llegar a los sectores y poblaciones menos favorecidos, con mayor inclusión e impacto.

Generar nuevos mecanismos para escalar, dinamizar y generar un mayor impacto socioeconómico.

Innovar con el uso de tecnología para brindar nuestros servicios y ofrecer servicios con un mayor valor agregado a nuestros socios, clientes y público en general.

Gestionar el conocimiento en materia financiera para dotar de mayores herramientas al consumidor financiero.

7.2 Agradecimientos

60 años impulsando tus sueños, transformando vidas...

Agradecemos a nuestros Socios, Clientes, aliados y Público en General, a quienes nos debemos; quienes son el elemento clave sin el cual el éxito alcanzado no sería posible.

Gracias por creer en nuestro compromiso y por ir de la mano con su Cooperativa en pro de un desarrollo sostenible para el país y el departamento en general y para sus familias en particular.

Nuestro sincero agradecimiento a los diferentes Consejos de Administración, Consejos de Vigilancia, Tribunales de Honor y Comités que nos han acompañado de manera permanente y sin recibir ningún tipo de dieta y/o remuneración por el servicio prestado llevando muy en alto el principio del Cooperativismo definido como Voluntariado, dedicando no solo tiempo sino entrega, sacrificio en pro de su cooperativa.

Agradecer a todos los colaboradores que han pasado por la cooperativa pues han sido, son y serán el baluarte ejecutivo y operativo de las actividades y planes de trabajo de nuestra cooperativa.

A todas las personas quienes en estos 60 años nos han acompañado, externamos nuestro agradecimiento por hacer realidad con su trabajo y esfuerzo diario que todo sea posible.

¡60 años impulsando tus sueños, transformando vidas!



7.3 Nuestro equipo de trabajo Personal plantel ejecutivo





Nuestros colaboradores







Nuestra oficina central y nuestras agencias



AGENCIA QUILLACOLLO



AGENCIA TIQUIPAYA



AGENCIA SAN MARTIN



AGENCIA SHINAOTA



OFICINA CENTRAL

